

LA COCINA DE LAS ARTES

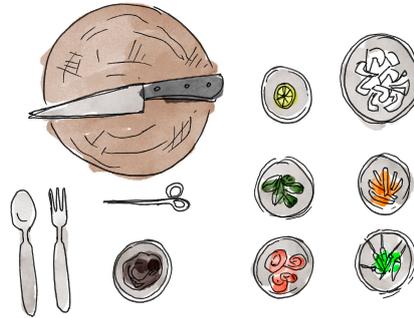
ARTEKALE.ORG // UMOREAZOKA.ORG

ESPACIO DE REFLEXIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL
PENSAMIENTO

RELATO GASTRO JOURNALING.COM



artekale
Euskal Herriko Kale Arteen Elkarte
Asociación de Artes de Calle del País Vasco



MARTES 9 → 15-19h "EL VALOR SOCIAL DE LAS ARTES DE LA CALLE"

15-15:45 **MARÍA VELASCO**. PROFESORA TITULAR UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

16-16:45 **XAVIER FINA**. PROFESOR SMUC BARCELONA Y CONSULTOR CULTURAL

MIÉRCOLES 10 → 10-14h "NUEVO RELATO MEDIÁTICO DE LAS ARTES DE LA CALLE"

10-10:45 **LUCÍA LIJTMAYER** PERIODISTA Y ANALISTA CULTURAL

11-11:45 **AIDA PALLARES** PERIODISTA

JORNADAS PROFESIONALES DE LAS ARTES DE LA CALLE

"La Cocina de las Artes"

Leioa 9 y 10 de mayo 2017

CONCLUSIONES EN FORMA DE DECLARACIÓN

Las artes de la calle están decididas a trasladar a la sociedad gran parte del valor que generan. No se trata devolver a la sociedad, ya que las artes de la calle apenas cogen prestado, apenas utilizan recursos de la sociedad, sino más bien de compartir, con generosidad, el valor que ellas solas crean.

Las artes de la calle conocen las dificultades por la que atraviesan algunos medios de comunicación y se plantean una nueva alianza con periodistas y nuevos medios que permita la creación de una comunicación directa y honesta con la sociedad.

Las artes de la calle son conscientes de la aportación que hacen a la cohesión de la comunidad, o de las comunidades, por eso se presentan voluntarias como instrumento para las políticas culturales.

Las artes de la calle no exigen, pero piden ser respetadas como disciplinas artísticas y buscan un reconocimiento de la sociedad, a quien interpelan con complicidad.

Por estas razones presentan los siguientes argumentos que reconocen públicamente el valor de las artes de la calle:

1. Ayudan a la democratización de la cultura. La facilidad con la que el ciudadano puede acceder a las artes de la calle, donde apenas existen barreras, ni físicas ni sociales, ni económicas ni psicológicas, es el mejor indicador de "democratización cultural".
2. Son un claro ejemplo de democracia cultural ya que las artes de la calle tienen su espacio natural en la calle, el espacio natural para la democracia. Rompen así barreras entre los profesionales y los que no lo son, entre el espectador y el que no lo es, instaurando unos grados de igualdad que son consustanciales al espacio físico y conceptual que denominamos democracia.
3. Y como consecuencia de lo anterior, las artes de la calle generan un espacio de participación, donde se ejerce la corresponsabilidad entre todos aquellos que comparten ese espacio.
4. Las artes de la calle transforman la experiencia física que se tiene del espacio público permitiendo su redescubrimiento, reapropiación, reciclaje...
5. Activan una proyección del entorno en donde tienen lugar. Las artes de la calle pueden cambiar la imagen colectiva que de un lugar se tiene y se proyecta.
6. Permiten generar intensidades culturales. El reto es responder a que el fenómeno cultural que conforman se extienda en el tiempo y no sólo tenga lugar los días de la programación. Eso exige ahondar en la densidad cultural, trabajar en varios planos culturales, no sólo en el de la exhibición.
7. Activan y conquistan nuevas centralidades culturales a partir de ir ampliando esferas culturales que antes no formaban parte de la centralidad.
8. Son herramienta de conformación de la identidad. Las artes de la calle son laboratorios que experimentan con las identidades, tanto individuales como colectivas.
9. Incorporan y son contenedor de nuevo talento, son más porosas y abiertas a lo nuevo, a los nuevos, al sector amateur, a lo inclasificable.
10. Potencian y ayudan a una mayor igualdad debido a la inexistencia de barreras en su acceso.
11. Y, en definitiva, son fuente de felicidad colectiva. Generan muchos valores que contribuyen conjuntamente a una ampliación de la felicidad colectiva.