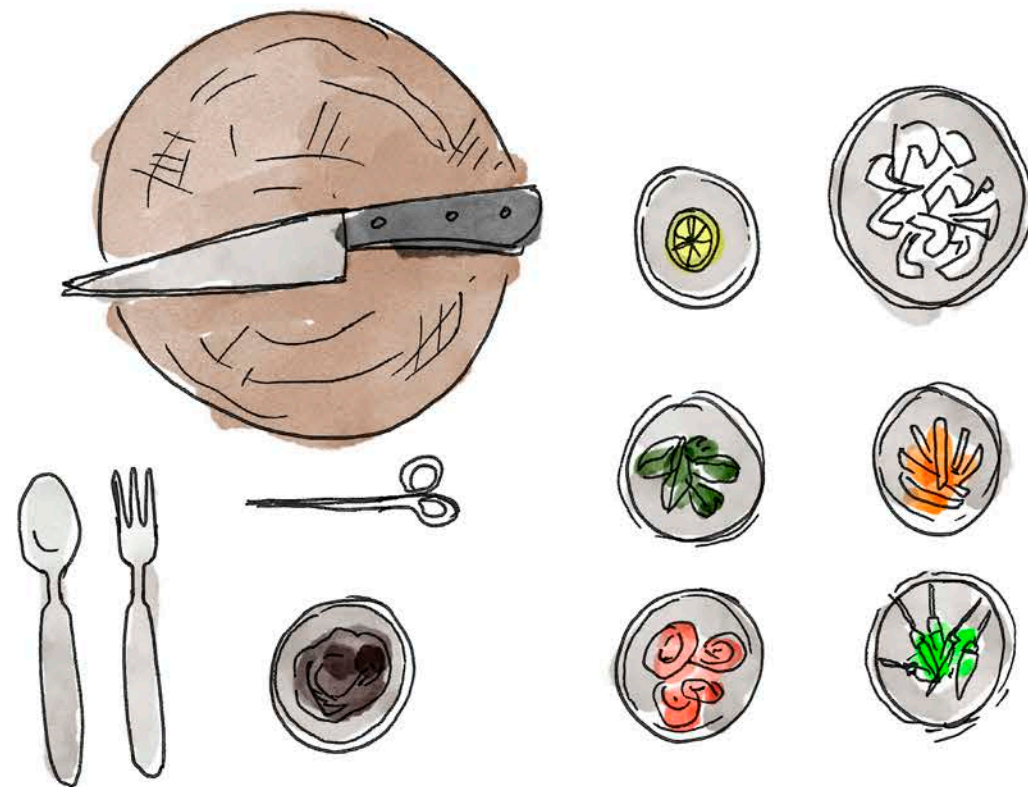


LA COCINA DE LAS ARTES

ARTEKALE.ORG // UMOREAZOKA.ORG

ESPACIO DE REFLEXIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL
PENSAMIENTO

RELATO GRÁFICO JOSUNE.COM



MARTES 9 → 15-19h "EL VALOR SOCIAL DE LAS ARTES DE LA CALLE"

15-15:45 **MARÍA VELASCO**. PROFESORA TITULAR UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

16-16:45 **XAVIER FINA**. PROFESOR SMUC BARCELONA Y CONSULTOR CULTURAL

MIÉRCOLES 10 → 10-14h "NUEVO RELATO MEDIÁTICO DE LAS ARTES DE LA CALLE"

10-10:45 **LUCÍA LIJTMAER** PERIODISTA Y ANALISTA CULTURAL

11-11:45 **AIDA PALLARÉS** PERIODISTA



UN PAR DE DATOS:
EL IMPACTO ECONÓMICO de

LOS TOROS →	1.600.000 €
LAS ARMAS →	9.400.000 €
EL GOLF →	2.600.000 €

NO VAMOS A HABLAR
DE CÓMO SE MIDE EL IMPACTO
SINO DEL VALOR SOCIAL
Y DE CÓMO ARTICULAR
EL DISCURSO

①
EL VALOR SOCIAL
DE LA CULTURA

②
CÓMO CREAR
NUEVOS
RELATOS DE
LA CULTURA



SE TRATA
DE
CÓMO HABLAR
CON LA
SOCIEDAD
SOBRE EL
TRABAJO
QUE HACEMOS



RELATO GRÁFICO JOSUNE.COM

MARÍA VELASCO
PROFESORA
DE CIENCIA POLÍTICA
BUENA ANALISTA
DE POLÍTICAS PÚBLICAS



¿CÓMO VOY A CONTAROS
A VOSOTROS QUE OS
DEDICÁS A ESTO
EL VALOR DE LO QUE HALEÍS?

LO QUE YO ME PREGUNTARÍA ES
¿PERO TÚ A QUÉ TE DEDICAS?



CATEGORIA DE
PROFESIONES



SE HACE CON
LA GENTE QUE
SE DEDICA A ESTO

DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES
PUEDO COMPARTIRLOS
ARGUMENTOS PARA

LA REFLEXIÓN

¿QUÉ APORTAN A LA SOCIEDAD
LAS ARTES EN LA CALLE?

EL VALOR DE ALGO
VALE RESPECTO DE ALGO
(LA IDEA)

REPASEMOS
LAS
PALABRAS Y
LOS CONCEPTOS

- 1 VALOR
- 2 SOCIAL
- 3 LAS ARTES DE LAS CALLES

① LO QUE VALE

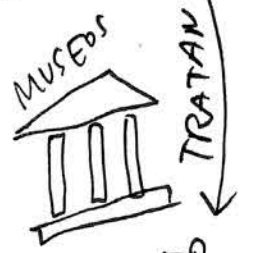
"ALGO"

② EL VALOR
QUE LE DAN
LOS CIUDADANOS

¿QUÉ ES
FENÓMENO
CULTURA?
(LLEVAMOS SIGLOS
HABLANDO DE ESTO)

LA CONCEPCIÓN
MÁS EXTENDIDA
DE CULTURA
CONJUNTO DE SABERES

LAS PRÁCTICAS
PÚBLICAS



MANTENER
LOS SÍMBOLOS
DE LO CULTO



EL RESTO

"EL VALOR SOCIAL DE LAS ARTES DE LA CALLE"

RELATO GRÁFICO JOSUNE.COM



SOCIAL

SOCIEDAD ES EL CONJUNTO DE INDIVIDUOS QUE COMPARTEN UNA MISMA CULTURA Y QUE INTERACTÚAN ENTRE SÍ PARA CONFORMAR UNA COMUNIDAD

wikipedia

- INDIVIDUOS
- COMUNIDAD
- INTERACTUAN

¿SI CONSIDERAS SOCIEDAD "CULTURA"?

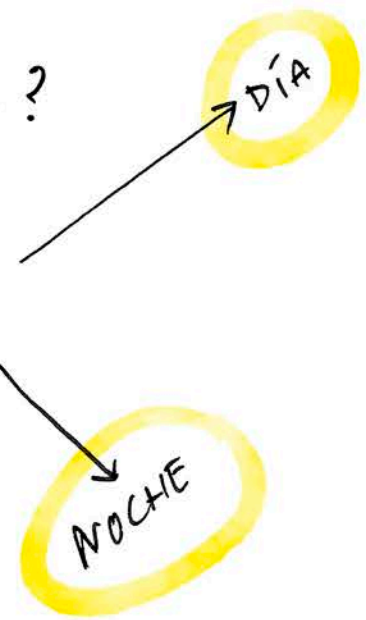
PARA LA REFLEXIÓN ES IMPORTANTE DEFINIR

LA CALLE

LIBRO SATURDAY NIGHT O SUNDAY MORNING

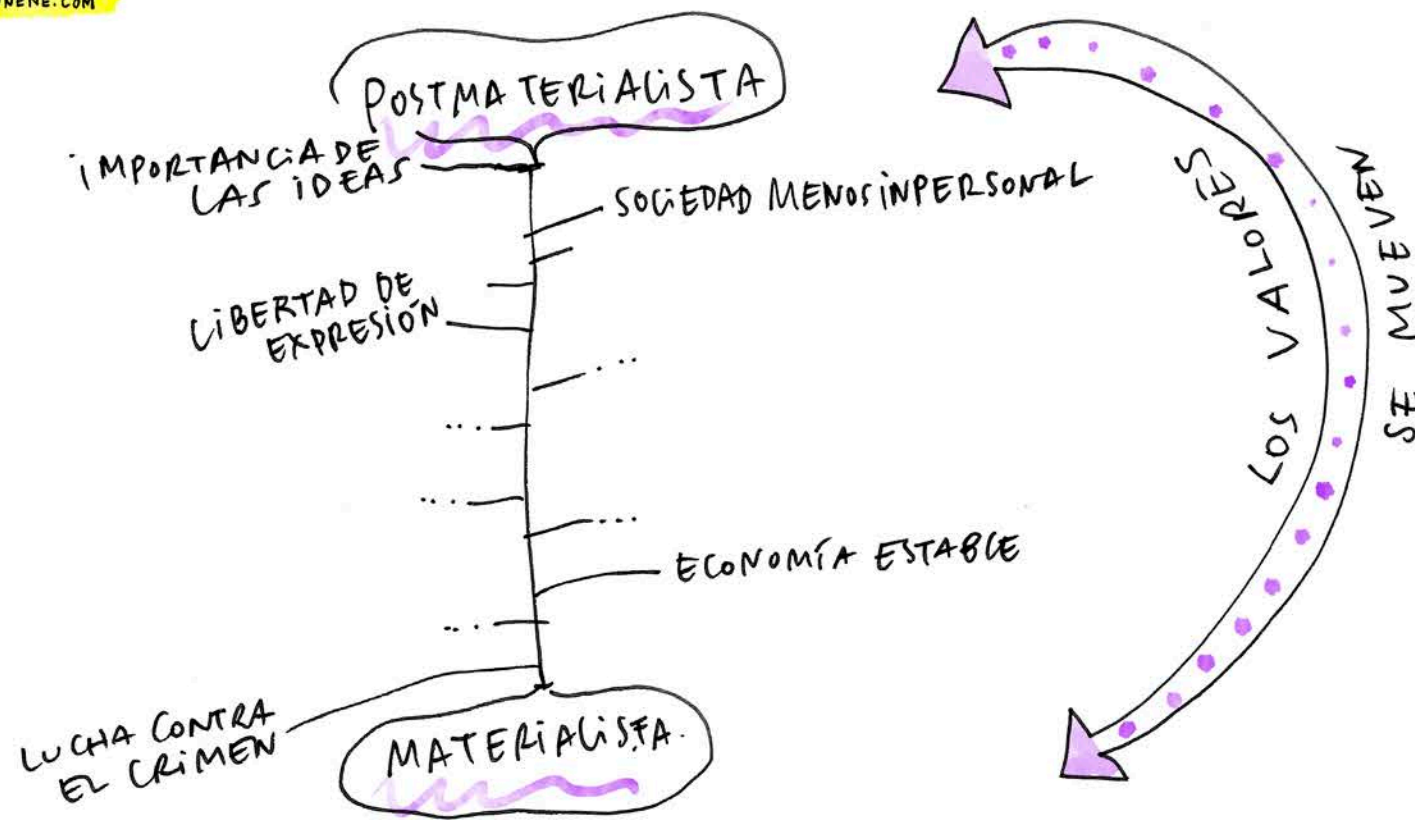
¿QUÉ PASA CON NUESTRA HERENCIA DE LA FIESTA?

⇒ ACTIVIDAD QUE SE GENERA

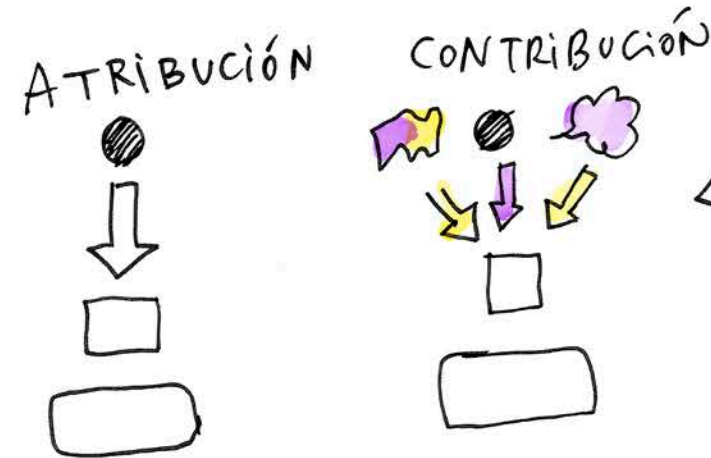


"EL VALOR SOCIAL DE LAS ARTES DE LA CALLE"

RELATO GRÁFICO JOSUNE.COM



(según INGLEHART 1997)



¿ACASO SE CUESTIONA
UN ECONOMISTA, UN MÉDICO
EL VALOR SOCIAL DE LO
QUE HACE?

¿POR QUÉ
ESTAMOS CONTINUAMENTE
PLANTEÁNDOLOS
DESDE LA CULTURA
SU VALOR SOCIAL?

TODO TERMINA VINCULADO
AL MERCADO

↓
LÓGICA PRIVADA



Me gusta
mucho
esta cita

CENTREMOS EN → CAMBIAR
EL FOCO

"LA TIERRA ES
PESADA Y
OPACA
SIN SUEÑOS"

LAS ARTES EN LA CALLE
CONTRIBUYEN A

- LO COMÚN
- INTERPRETAR NUESTRO MEDIO VITAL
- PRACTICAS QUE REMITEN A LA FIESTA COLECTIVA
- AFIRMAR LA IMPORTANCIA DE LO QUE NO ES PRIVADO

"EL VALOR SOCIAL DE LAS ARTES DE LA CALLE"

RELATO GRÁFICO JOSUNE.COM

XAVIER FINA
PROFESOR en SMUC
Y CONSULTOR CULTURAL
BARCELONA



XAVI FINA
ES UN JEDI

A MÍ
NO ME INTERESA
HABLAR DE CULTURA,
SINO HABLAR DE
POLÍTICAS CULTURALES

¿CÓMO ARGUMENTAMOS
Y DOTAMOS DE SENTIDO
LO QUE HACEMOS?

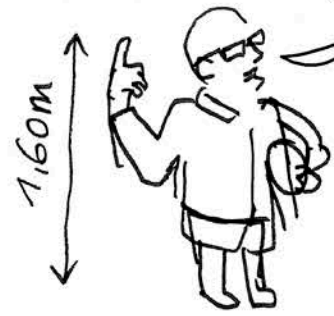
CUANDO NECESITAMOS
EL APOYO DE LA ALCALDESA
DE TURNO.

DIFERENTES
PERSPECTIVAS

QUE HAY
MÁS O MENOS
CULTURA

COMO
FENÓMENO

EL IMPACTO
ECONÓMICO
NO ES NUESTRO
PARTIDO



EL VALOR ^{de las} POLÍTICAS PÚBLICAS

① EN LA MEDIDA QUE
CONTRIBUYEN A LA
CONCEPCIÓN Y DESARROLLO
HUMANO

ARGUMENTO "DE VIESO"
¡¡YO, ME LO CREO!!

② HAY
SECTORES CULTURALES
Y HAY QUE SATISFACER
SUS NECESIDADES

SIN ELLOS
NO SE ACCEDE
AL OTRO FUNDAMENTO

NO TENEMOS
DERECHO A TRABAJAR
EN LO QUE NOS GUSTA
ESTO NO ES UN DERECHO
EL DERECHO ES EL TRABAJO



RELATO GRÁFICO JOSUNE.COM



EL RETORNO "SOCIAL"

NO ES

TRABAJAR de vez en cuando
CON CHAVALES O PERSONAS DISCAPACITADAS,...
COMO SI FUERA TRABAJO SOCIAL,
"HACIENDO UN FAVOR A
LA SOCIEDAD"



= SOCIAL
VALOR = PÚBLICO
= LO COMÚN

YO PREFIERO
HABLAR
DE LO PÚBLICO

ES
INTRÍNSECO

EL
VALOR
EN SÍ MISMO

¿CÓMO LO
EXPLICAMOS?

TENEMOS UNA
CRISIS

CON LOS RECORTES

SANIDAD
EDUCACIÓN
SIGUE
OTROS
RECORTES

EL PUEBLO
NO NOS SIRVE



"EL VALOR SOCIAL DE LAS ARTES DE LA CALLE"

RELATO GRÁFICO JOSUNE.COM

ARGUMENTOS / DECÁLOGO

1 DEMOCRATIZACIÓN DE LA CULTURA
(Hacer llegar al mayor número de las personas)
LA CALLE es IR A LA GENTE

LA S BARRERAS PSICOLÓGICAS
SON MAYORES QUE LAS ECONÓMICAS

¿POR QUÉ PIENSO SIEMPRE EN TEATRO DE LAS CALLES?

2 DEMOCRACIA CULTURAL
EMISOR
RECEPTOR
EXISTE DIÁLOGO

SE PUEDEN HACER EXPERIMENTOS PARA MEDIR ESTO
UN INDICADOR SINTÉTICO

3 VINCULACIÓN - PARTICIPACIÓN
1er PASO
CONCRETAR

4 TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO
CAMBIA CÓMO
PIENSO
SIENTO
VIVO
EL ESPACIO PÚBLICO

5 PROYECCIÓN
¿A QUÉ QUIERE SONAR LEÍDA?

6 DENSIDAD CULTURAL
QUE SE RESPIRE CULTURA
FESTIVAL TIENE QUE VER CON ALGO CONCRETO EN EL TIEMPO.
SE TRATA DE EXTENDERLO

SOMOS FUENTE de FELICIDAD

10 NO HAY MUCHAS COSAS QUE CONTRIBUYAN A ESTO
AYUDA A UNA MAYOR IGUALDAD DEMOCRÁTICA DE MEZCLA

9 POTENCIAR NUEVOS TALENTOS
CAPACIDAD DE ACOGER Y CONVIVIR ENTRE DIFERENTES POR EL TIPO DE EXPRESIÓN

8 IDENTIDAD
LA FESTA, ESTAR JUNTOS...
GENERA COHESIÓN SOCIAL
NO ES ETERNA
INFLEXIBLE
ROMÁNTICA
CONCEPTO DE PERIFERIA

7 NUEVAS CENTRALIDADES
ABRIR LA CIUDAD LA MIRADA A OTROS SITIOS
(EL MERCAT DE LAS FLORES SE RECUPERÓ GRACIAS AL ARTE DE LAS CALLES.)

"EL VALOR SOCIAL DE LAS ARTES DE LA CALLE"

ARTEKALE.ORG // UMOREAZOKA.ORG

RELATO GRÁFICO JOSUNE.COM



EL VALOR DEL
ARTE DE CALLE
EN PARTE ES
LA CONSTRUCCIÓN
DE COMUNIDAD



ME PREOCUPA
LA ASOCIACIÓN
ENTRE FIESTAS
DE CALLE
Y PÚBLICO
INFANTIL
QUE NOS ENCASILEN



EN LA CALLE
CABE
LA CULTURA
COMO ELEMENTO
DE DISFRUTE



REIVINDICAR
LAS FIESTAS
EN LA MEDIDA
DE LO QUE QUEREMOS

EL HECHO
FESTIVO
CON LO
CULTURAL



CONCEPTOS DIFERENTES

OCIO

CULTURA

SE DESARROLLA
EN ÁMBITOS

CERRADOS

ABIERTOS

LA CALLE

PARTO DE
LA BASE
DE QUE EL
ARTE EN LAS CALLES
ES CULTURA



EN CLAVES
DE VALOR SOCIAL

¿ OS IDENTIFICÁIS MÁS
EN LAS FIESTAS DEL PUEBLO ?

EL DE
LAS VAQUILLAS

CON

EL CUARTETO
MUSICAL

ES PARTE
DE LA DIETA
CULTURAL

TIENE UN
MERCEDES

NO
TIENE
SUBVENCIÓN

"EL VALOR SOCIAL DE LAS ARTES DE LA CALLE"

RELATO GRÁFICO JOSUNE.COM

VAMOS ACUMULANDO
LOS PEQUEÑOS PASOS
HACA MEJOR

PROCLAMAR
QUE LA CULTURA
NOS CAMBIARÁ
ES COMO SER DEL ESPAÑOL

CUANDO HABLAMOS
DE CIUDADANÍA TAMBIEN
HABLAMOS DE NOSOTROS
DE UNA ASOCIACIÓN QUE
SE REYNE A REFLEXIONAR

OPINIÓN PESIMISTA
TENEMOS UN CONTEXTO
DIFÍCIL QUE ES
EL DE LA POSTMODERNIDAD
HAY PERSONAS QUE
ALARDEAN DE NO
HABER LEÍDO NUNCA
UN LIBRO

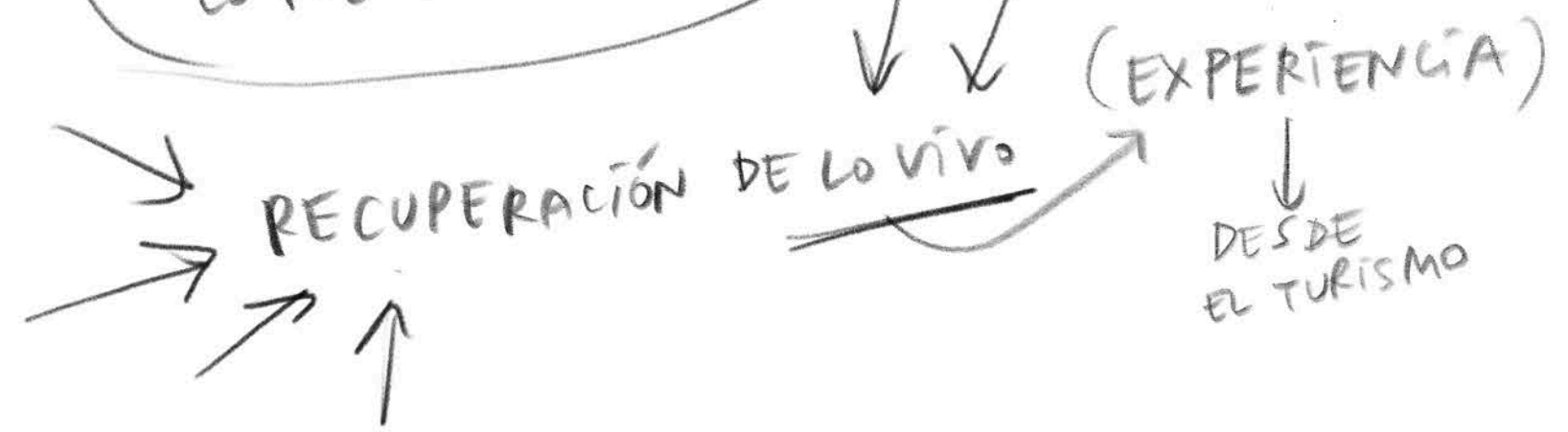


LA POSTMODERNIDAD
↓
ES NUESTRO
PROBLEMA
↓
ES NUESTRO
CONTEXTO

DE MAYOR
NO PUEDES NUNCA
LEER A JULIO VERNE
LO PUEDES RELEER

LA TRAZABILIDAD
Y LA CAPACIDAD
DE TRANSFORMACIÓN
¿CÓMO ANALIZAR
LA INCIDENCIA?

HAGAMOS
UN PROCESO
DE SEDUCCIÓN





CÓMO ARTICULAR
UNA NUEVA NARRACIÓN
UN NUEVO RELATO

TENEMOS
DOS DE LAS
PERIODISTAS CULTURALES
MÁS INTERESANTES.



"NUEVO RELATO MEDIÁTICO DE LAS ARTES DE LA CALLE"

RELATO GRÁFICO JOSVINE.COM

LUCÍA LIJTMAR

PERIODISTA Y ANALISTA CULTURAL

me presento como
FAN de LA CULTURA

La prensa digital
parece gratis
y no lo es

soy mercedaria
de la
información

El diario.es
ELPAÍS.
ALJazeera.
...

mi último libro



el 80% de
la información
viene por facebook

LA PRENSA DEBE

- 1 RECOLECTAR
- 2 SINTETIZAR
- 3 JERARQUIZAR
- 4 DAR INFORMACIÓN

estamos
en ÉPOCA de
SOBREINFORMACIÓN
LOS LECTORES quieren PAGAR menos
(enriquecimiento con la situación
de la prensa)



cuanto
tiempo
permaneces
en la web

CÓMO SE ESTÁ
COMUNICANDO
CULTURA
EN PRENSA

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SON EMPRESAS Y
PROTEGEN SUS INTERESES

PARA COSTEARSE
NECESITAN

VENTAS
PUBLICIDAD

CONTRA LOS PRINCIPIOS
DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
¿ÉTICA PERIODÍSTICA?

NUEVO LENGUAJE → SE DIRIGEN A TI "DE TÚ A TÚ"
PARA DESTACAR

QUE SEA CREÍBLE
NO ESTA RENIDO
CON QUE SEA VERAZ

GENERA
MUTACIÓN NUEVA
EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

LAS LISTAS
LAS 10 COSAS

TE USA COMO CÓMPICE
"¿tienes resaca? yo te
la curo"

dian: ¡NO MIRE! (y miras)
periodismo EMOCIONAL
los gatitos, niños

Cosas increíbles
que cambiaran el
mundo

analizamos la
información y
te la damos mascada

NO NOS LLEVA A
MALAS
PRAXIS

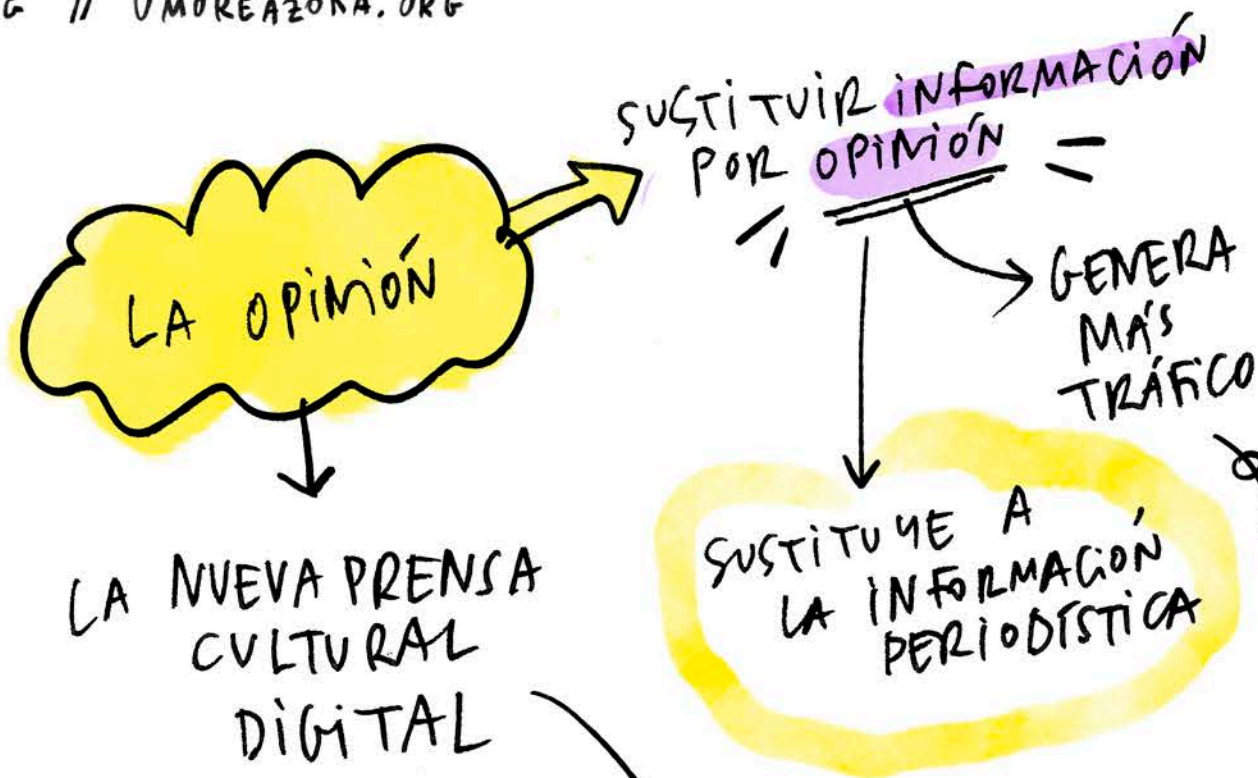
GENERAR
CLICKS
= CLICKBAIT =

PERVERSIÓN

SEGMENTADOS
POLITIZADOS
REQUIEREN EL CLICK
QUE SU INFORMACIÓN
SEA COMPARTIDA

EL
CONTEXTO
DE
LOS MEDIOS
DE
COMUNICACIÓN





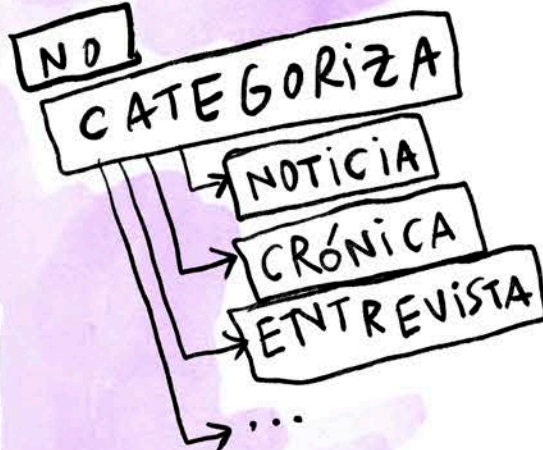
"LA PROSA ZIPOTUDA" → Pablo Iglesias lo citó en el Congreso de los Diputados

↓ ⊗ VÍCTOR LEMORE
escribe para EL ESPAÑOL
GENERA ARTÍCULOS HIPERLEÍDOS
COMO FENÓMENO

SE GENERA → INFORMACIÓN
→ OPINIÓN } MÁS DEPRISA

LA NUEVA PRENSA CULTURAL DIGITAL

NO DISTINGUE DE GÉNEROS



Tiene que ver con la PRECARIEDAD

ABERRACIONES COMO

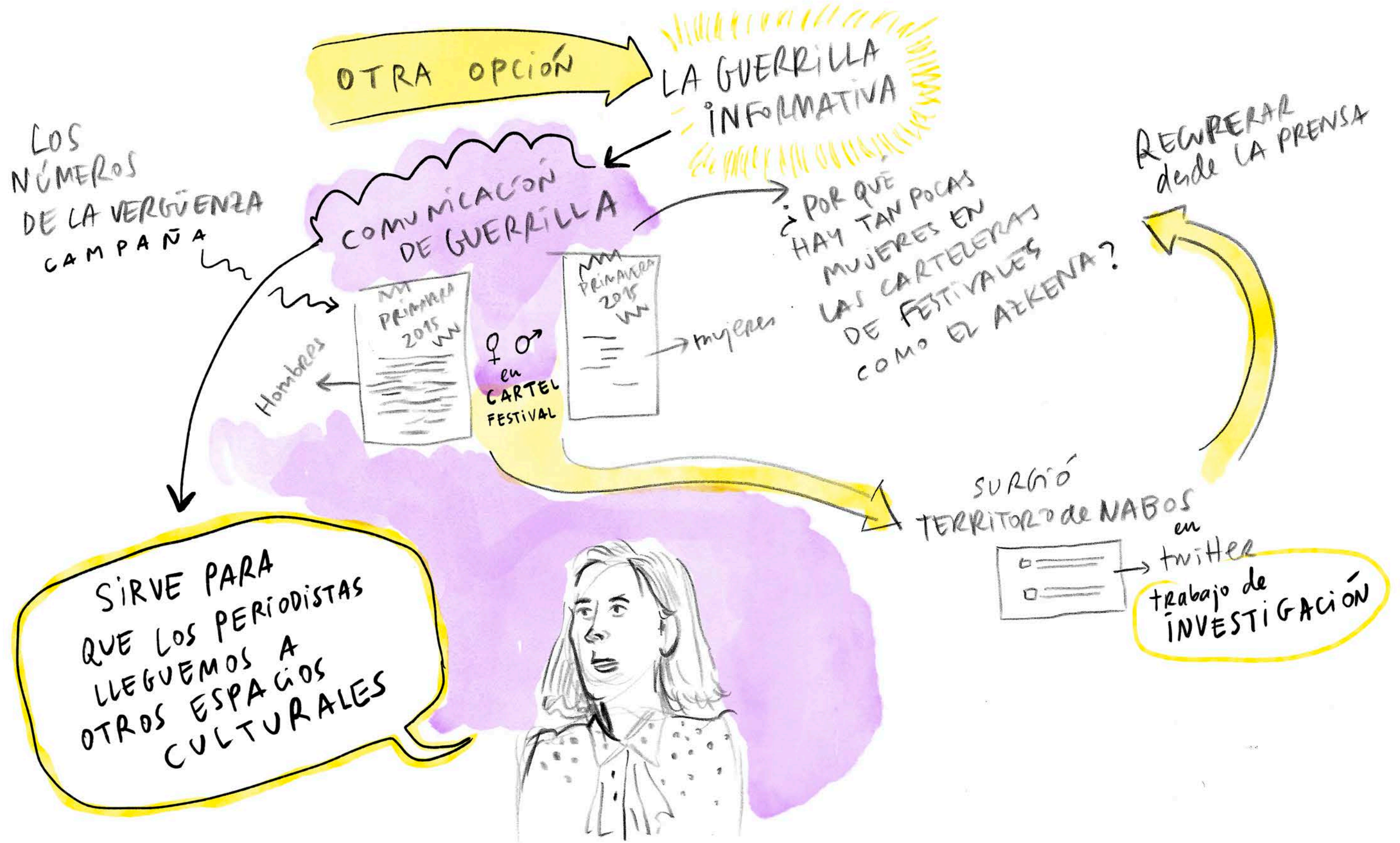
NOTICIAS SIN CONTRASTE

@MALDITO BULO

HABLA DE LOS BULOS DIARIOS

EL Caso de Nadia





AÍDA PALLARÉS PERIODISTA

RELATO GRÁFICO JOSUNE.COM



LAS ARTES EN LA CALLE
SON COMO LA PRIMA TONTA
DEL TEATRO
HAY PREJUICIOS
Y DESCONOCIMIENTO

ESTOY TRABAJANDO
EN UN LIBRO →



2

NO HAY PRENSA ESPECIALIZADA
SI SE HABLA DE ARTE DE LA CALLE
ES MUY SUPERFICIAL. NO SE ENTIENDEN
LOS CÓDIGOS.

3



LA AGENDA → LA SALA permite que entres
en agenda.

¿CÓMO COMUNICAR
UN EVENTO QUE
PASA SÓLO UN DÍA Y NO PASA POR TAQUILLA?



SI NO HAN SERVIDO
DE PRENSA DESDE
LAS COMPAÑÍAS,
LOS PERIODISTAS
RECIBEN MENOS
INPUTS
NO SE ENTERA DE LO
QUE PASA.

1
LA FALTA DE INTERÉS

NO HAY
RIGOR
ANÁLISIS
PROFUNDIDAD

RELATO GRÁFICO JOSUNE.COM



El interés
y la normalización
creo que es
el camino

La media de edad
periodística
es de 60 años
y 5 son cojos
o les ponemos
facilidades
o no van a ir
a festivales

CÓMO
VISITAR
UN
MUSEO
DE ARTE

PEDIRLE
A TU HIJO
QUE TE HAGA
DE GUÍA

¿QUÉ TIENEN LAS
ARTES DE LA CALLE
A DIFERENCIA
DE LA SALA?

EXPERIENCIA
FELICIDAD

VAMOS A
COMUNICAR
ESTO

ESTAMOS UTILIZANDO
LA PRENSA TEATRAL
COMO PUBLICIDAD

Tarrega
INVITA a

→ periodistas

→ influencers

a cambio
de que escriban
sobre su
experiencia
en REDES

NO SE
LES PAGA

twitteatros
de Madrid







"NUEVO RELATO MEDIÁTICO DE LAS ARTES DE LA CALLE"

RELATO GRÁFICO JOSUNE.COM



NO HAY
JUICIO de
VALOR
HABLAN LOS
PROTAGONISTAS

UN
ESPACIO
QUE NO SE CUBRÍA

YOUTUBE
FRAMEE Y POPPUS: LA GRAN
LOCURA SWAGGER

VÍDEO de PLAYGROUND
Sobre LOS SWAGGERS

FRENTE A LA
SOBRE INFORMACIÓN
de ALGUNOS grupos
O TENDENCIAS
MUSICALES

LA NOTICIA
EXISTE
Y UNO LA CUBRE

MI TRABAJO
ESTÁ LIGADO
A LA
ACTUALIDAD,
NO ES HISTORIA

ROMPER
PREJUVICIOS
Y ESTAR EN CONTACTO
CON LA CALLE

YO NO ESTOY
HACIENDO
UN BUEN TRABAJO
SI NO SÉ QUE
ESTO EXISTE

SIN VALORAR
LA CUESTIÓN ES
QUE HAY COSAS
INFRA REPRESENTADAS
EN LOS MEDIOS



"NUEVO RELATO MEDIÁTICO DE LAS ARTES DE LA CALLE"

RELATO GRÁFICO JOSUNE.COM



ARTEKALE.ORG // UMOREAZOKA.ORG

SI EN ALGO SOMOS EXPERTOS
ES EN CREAR UNA
EXPERIENCIA EN 3D

DOY CLASES EN
INSTITUTOS Y
VED QUE SU VIDA
PASA POR LAS
DOS DIMENSIONES
POR LA PANTALLA

QUIZÁS TENEMOS
EL CONCEPTO
ERRÓNEO
PENSANDO
QUE SALIR
EN MEDIOS
ES IGUAL
A TRAER
PÚBLICO





UNA COSA
ES EL SOPORTE
Y OTRA EL MENSAJE
LA COMUNICACIÓN
EN REDES
Y LA
INSTITUCIÓN

NO SE
PUEDE
TWITTER
DESDE
ARTEKALE
PORQUE
NO TIENE
CUENTA

HAY QUE
RECONOCER
QUE ESTAMOS
EN PAÑALES
NO BASTA CON
TENER UNA CUENTA
HAY QUE CONOCER
EL MEDIO





LA TECNOLOGÍA
FACILITA COMO
NOS ACERCAMOS
A LOS FENÓMENOS
CULTURALES

TEATRON
solo lo leen
los teatros
aunque ~~se~~ salió
como necesidad
desde dentro del medio

SEGUIMOS NECESITANDO
QUE ALGUIEN
NOS CUENTE Y
NOS NARRE
LAS EXPERIENCIAS

¿QUE TIENE DE
NOTICIABLE
CULTURALMENTE
LO QUE ESTOY
HAciendo?

ESTA BIEN
QUE CADA UNO
PIENSE
ES UN MÚSCULO
QUE SI DESARROLLAMOS
CONJUNTAMENTE
ES MEJOR.





TENER UN
ENFOQUE
APROVECHAR
LAS REDES SOCIALES

Mi madre
no sabe
quién es
Barbie Injaputa
y lee medios digitales
todos los días.
Cuentan la incidencia
de los medios tradicionales

