

¡ CUENTA CONMIGO! ESTRATEGIAS DE IMPLICACIÓN DEL PÚBLICO

Imparte por Raúl Ramos

27 de abril | 12:00 – 14:00 H | En Txotengunea

Dirigido a profesionales de las Artes Escénicas tanto artistas como gestores

Sobre el curso.

¿Cómo posibilitar la implicación del público de manera más creativa y efectiva en las Artes Escénicas en el País Vasco? ¿Cuánto podemos aprender los espacios culturales y festivales artísticos de las experiencias en mediación, participación, interacción, acceso e implicación del público de las compañías en gira, y viceversa?

¿Cuánto ganaríamos los unos de los otros si pudiéramos acceder a un ‘banco de experiencias de mediación e implicación de los públicos’ sobre las que escoger, adaptar o directamente aplicar a mi caso en función del tipo de espectáculo que vamos a presentar, del tipo de público al que queremos llegar, o del tipo de limitaciones que tenemos para generar una relación con un tipo de audiencia determinada?

Basándonos en la iniciativa ‘Libro de Recetas para la implicación del público en Danza’, promovido por Dance USA para ‘crear demanda en las artes escénicas’, analizaremos y trabajaremos en la posibilidad de crear nuestro propio libro de recetas compartido de mediación e implicación del público, presentando las herramientas, fundamentos teóricos y mejores prácticas para hacerlo con éxito.

Raúl Ramos

Raúl dirige desde 2011 Asimétrica, consultora e investigadora líder sobre los públicos de las artes escénicas en España. Desde entonces, ha diseñado, realizado, evaluado y trabajado en más de medio centenar de investigaciones del público para espacios escénicos, compañías, distribuidoras, administraciones públicas, festivales, asociaciones y federaciones profesionales.

Con experiencia en los campos de las artes escénicas, musicales y visuales, es un apasionado del estudio y conocimiento de los usuarios de las organizaciones culturales. Ha asesorado a museos, teatros, festivales, auditorios y orquestas sobre el uso efectivo de los datos para acercarse a su misión, promover relaciones más empáticas y duraderas con sus usuarios, incrementar sus ingresos y generar lealtad entre los diferentes tipos de público.

Co-dirige la revista digital sobre desarrollo de audiencias para las artes, Conectando Audiencias y co-dirige igualmente la Conferencia de Marketing de las Artes. Es licenciado en derecho, Máster MBA y Máster en Gestión Cultural. Ha impartido clases en distintas universidades, festivales, foros y países, incluyendo España, Italia, Reino Unido, Portugal, EEUU, Colombia, México, Argentina, Chile, Uruguay o Ecuador.