

# OBRA ESZENIKO BAT

## Ekoizpen Planaren diseinu integrala

**Irakaslea: Pío Ortiz de Pinedo**

Urriak 2, 3, 4, 9, 10 eta 11 | Arratsalde 16:00etatik 18:00etara  
12 orduko ikastaroa, online.  
Antzerki, dantza eta zirku ekoizpeneko profesionalei zuzendua

## Ikastaroari buruz.

Ikastaroa ikuskizun eszeniko baten ekoizpen zikloaren ibilbide oso gisa planteatzen da, ideia artistikoaren harrera edo formulaziotik hasi eta estreinaldira, ondorengo ustiapenera eta inbertsioaren berreskurapenera arte.

Ardatz nagusia ez da soilik obra bat ekoiztea, baizik eta ekoizpen prozesuaren diseinuari ideiarene berezitasunaren, baliabideen eskuragarritasuna eta enpresaren ibilbidea, baliabideak konprometitu aurretik ekoizpenari buruzko erabakiak hartzeko, hala nola proposamen artistikoa proiektu bideragarri bihurtzea eta, ondoren, haren gauzatze ekonomikoa, denborazkoa, gizatiarra eta komertziala kontrolatzea.

### Helburu orokorrak:

Ekoizpen eszeniko baten ikuspegi osoa eta egituratua lortzea, ikuskizun baten dimentsio artistikoa, teknikoa, ekonomikoa, finantzarioa, antolamenduzkoa eta komertziala modu koherentean artikulatuz.

### Laneko ziklo orokorra:

| IDEAI                 | DIAGNOSTIKOA           | BIDERAGARRITASUNA            | PLANA                | ESTREN ALDIA | USTIAPENA                | EBALUAZIOA              |
|-----------------------|------------------------|------------------------------|----------------------|--------------|--------------------------|-------------------------|
| Proposamen artistikoa | Irismena eta arriskuak | Aurrekontua eta finantzaketa | Ekipoak eta egutegia | Abiaraztea   | Bira eta errekonstruzioa | Ikaskuntza eta erabakia |

### Edukia:

- Irekitasuna eta lan-esparrua. Metodologia eta gaiak.
- Ideia artistikoa baloratzea eta produkzioa diagnostikatzea.
- Baliabideak ekoizteko eta aztertzeeko ereduak.
- Bideragarritasun ekonomikoa eta finantzaketa-mixa.
- Merkatua, bezeroen zorroa, lehen salmentak eta posizionamendua.
- Produkzio-plana diseinatzea eta taldeak koordinatzea.
- Inbertsioa administratzea, altxortegia, itopuntua eta berreskuratzea.
- Estreinaldia, ustiapena, banaketa eta ebaluazioa.
- Eusko Jaurlaritzaren ekoizpenerako laguntzen araudia berrikustea eta ixtea.

## Pío Ortiz de Pinedo



Masterra Kultura Kudeaketan eta Ekintzailertzan (UNIR). Marketineko eta Merkataritza Kudeaketako Masterra (UPV-EHU). Ekonomia eta Enpresa Zientzietan lizentziaduna Sarrikoko fakultatean (UPV-EHU), 20 urte baino gehiagoko esperientzia kultura-kudeaketan, sektore pribatuko zein sektore publikoko proiektuei lotuta.

Gaur egun, kudeaketa orokorraren eta ekoizpenaren ardura hartzen dut Marie de Jongh konpainiarentzat eta ekoizpen etxearentzat. eta Tartean Zerbitzuak S.L

rentzat.

Aurretik, Kultur Klub Euskadi S.L.ko zuzendari nagusi gisa lan egin nuen, EITB, TR3SC, Last Tour International, Kultura Live, Eskena, eta Zineuskadi (2012-Ene 2014) taldeen enpresa-partaidetzarekin, bai eta AAEEko beste produkzio-konpainia batzuetako zuzendari gerente ere, hala nola Hortzmuga Teatroa eta Larrua Creaciones S.L., lengoia eszeniko berrietan, antzerkian eta dantza garaikidean espezializatutako banaketa-enpresakoak, zortzi urtez.

Prestakuntzaren arloan, Euskal Herriko Unibertsitateko Ikuskizunaren Zientzietako Masterreko irakasle laguntzaileetako bat izan naiz, produkzio moduluak eta banaketa moduloetan. 2008 – 2015.